

Meta Persdotter

Ansvar och vinst i balans

Vad innebär det för Svenska Spel att sälja spelupplevelser? Den viktiga balansen mellan ansvar och vinst, som vi alltid eftersträvar, kräver att vi ofta ställer oss den frågan.



Som ny VD är jag glad över att få engagera mig i detta företag med dess stora ansvar, goda lönsamhet och starka varumärken. En fråga jag ställer mig är hur vi bäst utför vårt uppdrag. Svaret kommer aldrig att bli definitivt – det är en fråga vi hela tiden måste arbeta vidare med och som kommer att förändras i takt med vår omvärld. Självklart måste vi fortsätta att anstränga oss för att bli ännu bättre på att ta vårt sociala ansvar.

Spelansvar är viktigt för oss – i grunden handlar det om omtanke om spelarna. Vi vill att de ska må bra och att deras spelande ska vara en källa till glädje. Omtanken om spelarna innebär att vi är medvetna om och tar ett ansvar för att spel också kan ha en baksida. Vi står för rent spel och att det ska vara tryggt att spela hos oss – det innebär till exempel att vi alltid måste sträva efter att våra spel erbjuds i en modern, säker och ansvarsfull miljö, och att det finns en balans mellan ansvar och vinst.

Spelarnas första val

Vi vill fortsätta att vara spelarnas första val. Det innebär att vi måste erbjuda dem produkter, service och spelupplevelser av allra högsta kvalitet. Det gör att vi fortsatt kan ses som ett spelbolag med ett attraktivt utbud.

En viktig prioritering inför 2009 är att fortsätta ta hand om våra befintliga spelare på bästa möjliga sätt och att samtidigt bjuda in nya till Svenska Spel.

Spelglädje och arbetsglädje

Svenska Spel levererar spelglädje åt flera miljoner spelare, det ska vi fortsätta med. Våra produkter skapar guldkant, drömmar och spänning, det ska vi värna om och aktivt arbeta för att utveckla och behålla.

Glädje och engagemang ska också känneteckna vår organisationskultur och vårt interna klimat. Arbetsglädjen och engagemanget kommer som en konsekvens av att vi lyssnar på varandra, behandlar varandra med respekt och att vår kommunikation kännetecknas av öppenhet och ärlighet. Att vi alla känner stolthet över att jobba på Svenska Spel.

Arbetet med att tydliggöra och förstärka Svenska Spels värdegrund fortsätter under 2009. Det kommer att hjälpa oss att stärka vår gemensamma målbild, engagemang och dialog inom företaget ytterligare.

Samhällsnytta och dialog

Vi har ett ansvar mot spelare och anställda, men också mot samhället i stort. Det innebär att vi är öppna, transparenta och bjuder in våra intressenter till dialog. En dialog som kommer att vara en viktig del av vår förbättringsprocess och verksamhetsutveckling under hela 2009. Det ansvarsarbete vi utför och som beskrivs i hållbarhetsredovisningen fortsätter oförtrutet.

I vårt uppdrag ingår också att årligen leverera en betydande summa pengar till föreningslivet och till samhällsnyttan i övrigt. Vi ska vara så lönsamma som möjligt inom de gränser vårt uppdrag anger. Därför ser vi affärsmannaskapet – med kvalitet, marknadsledarskap och effektivitet som ledstjärnor – som en naturlig del av Svenska Spel.

För vi vill fortsätta att leverera mycket pengar till föreningslivet även 2009.

Visby i februari 2009

Meta Persdotter

VD från februari 2009